**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخ 15/06/99**

**حاضران در جلسه :**

**آقایان: پستی(معاون سیما) دادخواه(مدیرتولیدسیما) مهدوی (کارشناس)** اسماعیل زاده (کارشناس) فیضی( کارشناس) ایرانی(کارشناس) قاسمی (طراح)

**خانم ها : ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه : بررسی طرح ویژه برنامه هفته دفاع مقدس«حماسه گونلری»**

**نویسنده : شاهین قاسمی**

…………………………………………………………………………………………………………………………. طرح ساخت برنامه ای ویژه از نمایشگاه دفاع مقدس در مجموعه شورابیل را بر اساس انتقال مفاهیم ارزشمند مقاومت و دفاع مقدس در ساختار تلویزیونی به مدت 60 دقیقه ارائه می کند .

……..…………..………………………………………………………………………………………………………طرح تکراری از برنامه سالهای گذشته است که علاوه بر لزوم بیان شفاف محتوا ، نیازمند تقویت در ساختار نیز می باشد . با توجه به 40 سالگی دفاع مقدس ضروری است که چهل سالگی در محتوای طرح نیز دیده شده و به پیش بینی المانهایی از آن در دکور بسنده نشود همچنین برای بیان و انتقال مفاهیم و ارزش های هشت سال دفاع به نسل جوان امروزی ، پیوند گذشته و حال مد نظر قرار گیرد که پرداخت به مدافعان حرم ، مدافعان سلامت و گروههای جهادی می تواند نشانگر باقی بودن دفاع و مقاومت برای امروز باشد . تاثیر سردار شهید سلیمانی در پیشرفت و موفقیتهای امروزی ، نحوه تعامل با مخاطب ، تهیه گزارش از آسایشگاه جانبازان جنگ تحمیلی برای یاداوری مجاهدتهای آنان در دفاع از وطن ، پرداخت به سهم اصناف و آحاد مردم جامعه در طول هشت سال دفاع و نیز نقش شهرستانهای استان از جمله مورادی است که در طرح اشاره ای به آن نشده است ، می توان با قرینه سازی شهدای جنگ تحمیلی با شهدای کربلا به ایام محرم پرداخت و نیز با استفاده از ظرفیت فضای مجازی ، آرشیو مرکز ، خاطره گویی در قالب هر روز یک روایت ، تهیه گزارش در طول روز از محل نمایشگاه ، توجه به هنر و ادبیات دفاع مقدس موجب ارتقای کیفی و محتوایی برنامه شد .

نتیجه :

طرح با توجه به موارد فوق ، باز نویسی شود .